

**Nestlé executives have made Nestlé one of the most boycotted companies on the planet**

*“GMI Poll showed that along with Nestlé, several brands were widely boycotted”* Nestlé Public Affairs

*“Former UNICEF head Ann Veneman pledged to take up a fight from within to change Nestlé’s marketing of breast milk substitutes.”*  
Associated Press, April 2011

Nestlé executives continue to reject a four-point plan from Baby Milk Action that would protect infant health and ultimately lead to the end of the boycott.

**The boycott will continue until executives change company policy and practice**

**Grâce aux directeurs de Nestlé, la société est devenue l’entreprise la plus boycottée au monde**

*“Un sondage GMI a montré que, en plus de Nestlé, plusieurs autres marques sont également boycottées”* Nestlé Public Affairs

*“L’ancienne directrice de l’UNICEF, Ann Veneman, a promis de lancer une lutte au sein de Nestlé afin de modifier la commercialisation des substituts à l’allaitement maternel”*  
Associated Press April 2011

Les directeurs de Nestlé continuent à rejeter un plan comprenant quatre points proposé par Baby Milk Action, qui protégerait la santé infantile et mènerait à la fin du boycott.

**Le boycott continuera jusqu’à ce que les directeurs changent tant la politique que la pratique de l’entreprise**

**BABY MILK ACTION**



**Nestles Geschäftsführung hat Nestlé zu einem der meist boykottierten Unternehmen der Welt gemacht**

*“Die Global Market Insite-Umfrage (GMI Poll) hat gezeigt, dass zusammen mit Nestlé mehrere andere Markenprodukte weitverbreitet boykottiert werden”*

Nestlé Public Affairs

*“Die ehemalige UNICEF-Exekutiv-Direktorin Ann Veneman hatte versprochen, den Kampf für eine Änderung von Nestlés Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten von innen heraus aufzunehmen.”*

Associated Press, April 2011

Nestlés Geschäftsführung lehnt weiterhin den vier-Punkte Plan von Baby Milk Action ab, der die Gesundheit von Kleinkindern schützen und zu einem Ende des Boykotts führen würde.

**Der Boykott wird weitergeführt, solange die Geschäftsführung die Ausrichtung und Handhabung ihrer Vermarktungsstrategie nicht ändert**

[www.babymilkaction.org/bsite/nestleagm.html](http://www.babymilkaction.org/bsite/nestleagm.html)

**Nestlé executives have made Nestlé one of the most boycotted companies on the planet**

*“GMI Poll showed that along with Nestlé, several brands were widely boycotted”* Nestlé Public Affairs

*“Former UNICEF head Ann Veneman pledged to take up a fight from within to change Nestlé’s marketing of breast milk substitutes.”*  
Associated Press, April 2011

Nestlé executives continue to reject a four-point plan from Baby Milk Action that would protect infant health and ultimately lead to the end of the boycott.

**The boycott will continue until executives change company policy and practice**

**Grâce aux directeurs de Nestlé, la société est devenue l’entreprise la plus boycottée au monde**

*“Un sondage GMI a montré que, en plus de Nestlé, plusieurs autres marques sont également boycottées”* Nestlé Public Affairs

*“L’ancienne directrice de l’UNICEF, Ann Veneman, a promis de lancer une lutte au sein de Nestlé afin de modifier la commercialisation des substituts à l’allaitement maternel”*  
Associated Press April 2011

Les directeurs de Nestlé continuent à rejeter un plan comprenant quatre points proposé par Baby Milk Action, qui protégerait la santé infantile et mènerait à la fin du boycott.

**Le boycott continuera jusqu’à ce que les directeurs changent tant la politique que la pratique de l’entreprise**

**BABY MILK ACTION**



**Nestles Geschäftsführung hat Nestlé zu einem der meist boykottierten Unternehmen der Welt gemacht**

*“Die Global Market Insite-Umfrage (GMI Poll) hat gezeigt, dass zusammen mit Nestlé mehrere andere Markenprodukte weitverbreitet boykottiert werden”*

Nestlé Public Affairs

*“Die ehemalige UNICEF-Exekutiv-Direktorin Ann Veneman hatte versprochen, den Kampf für eine Änderung von Nestlés Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten von innen heraus aufzunehmen.”*

Associated Press, April 2011

Nestlés Geschäftsführung lehnt weiterhin den vier-Punkte Plan von Baby Milk Action ab, der die Gesundheit von Kleinkindern schützen und zu einem Ende des Boykotts führen würde.

**Der Boykott wird weitergeführt, solange die Geschäftsführung die Ausrichtung und Handhabung ihrer Vermarktungsstrategie nicht ändert**

[www.babymilkaction.org/bsite/nestleagm.html](http://www.babymilkaction.org/bsite/nestleagm.html)